Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет технологий, товароведения и сервиса
Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01.01 (У) Ознакомительная практика

(код и наименование РПД)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора - 2022

Орел, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Власова М.В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Батурина Н.А.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела к.б.н., доцент Меркулова Е.Г.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПП «Ознакомительная практика» одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела. Протокол от 11 мая 2022 года №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, типы практики и способы ее проведения 4
2. Перечень планируемых результатов обучения на практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы 4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы 5
4. Содержание практики 5
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 6
6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике 6

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная практика.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

2. Перечень планируемых результатов обучения на практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы

2.1. Практика Б2.О.01.01 (У) «Ознакомительная практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах	УК-5.3	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	
ОПК-4	Способен осу-	ОПК-4.1	Осуществляет марке-	

	ществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		тинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (*при наличии профстандарта*)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
-	-	на уровне знаний: -
		на уровне умений: -
		на уровне навыков: -
		на уровне опыта практической деятельности: -

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц, то есть 216 академических часов, в т.ч.

- контактная работа: самостоятельная работа под руководством преподавателя, руководителя практики – 2 ч.;

- самостоятельная работа обучающегося – 214 ч.

Практика Б2.О.01.01 (У) «Ознакомительная практика» включена в обязательную часть основной образовательной программы. Практика базируется на дисциплинах: Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности», Б1.О.14 «Информационное обеспечение профессиональной деятельности». Основные результаты практики используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Б1.О.18 «Маркетинг», Б1.О.19 «Туристско-рекреационное ресурсоведение», а также во время проведения государственной итоговой аттестации.

4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	1. Вводная лекция 2. Инструктаж по технике безопасности
2	Практическая подготовка	1. Изучение базы прохождения практики 2. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка 3. Инструктаж по охране труда, производственный инструктаж 4. Изучение средств и методов укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования специалистов предприятий сферы туризма в рабочее и свободное время 5. Использование технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма с целью сбора информации 6. Организация и проведение маркетинговых исследований

		туристского рынка, потребителей, конкурентов
3	Итоговый этап	1. Подготовка отчета по практике 2. Защита отчета

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации практики Б2.О.01.01 (У) «Ознакомительная практика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный этап	Устный опрос
Практическая подготовка	Устный опрос, письменное задание
Итоговый этап	Устный опрос, письменное задание

Примерные вопросы (задания) для текущего контроля

Задание 1. Руководство туристской организации приняло решение об активном внедрении мультимедия технологий. В частности, была запланирована покупка проектора и экрана, 20 персональных компьютеров, двух жидкокристаллических телевизоров для оборудования зала ожидания. Информация о данных нововведениях была распространена через интернет-каналы, а также через рекламные листовки (ключевым слоганом стал «Лучшие технологии для качественного отдыха»). Учитывая значительные затраты на модернизацию технического оснащения офиса, было принято решение не закупать новую мебель, в том числе в зал ожидания для клиентов. Также руководство было вынуждено отложить текущий ремонт помещения.

Вопрос: Оправданы ли, по вашему мнению, данные вложения, если принять во внимание тот факт, что текущее материально-техническое оснащение офиса соответствовало профилю в компании задач, а основное помещение нуждалось в косметическом ремонте?

Задание 2. Результаты маркетингового исследования, проведенного по заказу туристской организации, показали, что большинство представителей второй возрастной группы (на территории исследуемого региона), обладающей наибольшей покупательной способностью, предпочитают бюджетный отдых на море в России поездкам на зарубежные курорты. Средний уровень заработной платы данной категории граждан составляет 35 тыс. руб. в месяц. Важно отметить, что при создании турфирмы руководство ориентировалось на разработку туров премиум–класса по зарубежным направлениям, внутренний туризм рассматривался как сопутствующее направление бизнеса.

Вопрос: Стоит ли руководству компании предпринять шаги для переориентации бизнеса фирмы, или же необходимо придерживаться ранее выбранного курса (туризм для состоятельных граждан), применяя при этом различные способы продвижения туристского продукта?

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой

Оценочные материалы промежуточной аттестации (формы отчетности по практике)

По окончании практики обучающийся предоставляет следующие формы отчетности:

- отчет по практике
- отзыв-характеристику руководителя по практической подготовке от Академии
- отзыв руководителя по практической подготовке от профильной организации, заверенный печатью организации
- индивидуальное задание руководителя по практической подготовке от Академии

- совместный рабочий график.

Отчет по практике подготавливается в соответствии с индивидуальным заданием.

Темы индивидуальных заданий:

1. Описать общие тенденции развития туризма на современном этапе
2. Охарактеризовать туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями
3. Описать теоретические основы и практическую значимость развития туризма
4. Охарактеризовать современное состояние и развитие международного туризма
5. Охарактеризовать современное состояние и развитие экологического туризма
7. Охарактеризовать современное состояние и развитие религиозного туризма
8. Охарактеризовать современное состояние и развитие спортивного туризма
9. Охарактеризовать современное состояние и развитие лечебно-оздоровительного туризма
10. Охарактеризовать современном состояние и тенденции развития туризма в местном регионе.

Отчет о прохождении практики должен состоять из следующих разделов:

Введение

Раздел 1. Анализ деятельности предприятия в сфере туризма

1.1 Характеристика базы прохождения практики

1.2 Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма с целью сбора информации

1.3 Маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов

Раздел 2. Характеристика современного состояния и развития туризма (в рамках индивидуального задание)

Заключение

Библиографический список

Приложения

В разделе 1 «Анализ деятельности предприятия в сфере туризма» дается характеристика базы прохождения практики. Описываются технологические новации и специализированные программные продукты на предприятии с целью сбора информации. Проводятся маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов анализируемого предприятия.

В разделе 2 «Характеристика современного состояния и развития туризма» в рамках выбранного индивидуального задания делается анализ современного состояния и развития туризма с использованием современных информационных систем и баз данных.

Оформление отчетной документации.

Шаблон титульного листа отчета по практике приведен в Приложении №9 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования

Шаблон отзыва-характеристики руководителя по практической подготовке от Академии приведён в Приложение №7 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования

Шаблон отзыва руководителя по практической подготовке от профильной организации приведен в Приложение №8 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования

Шаблон индивидуального задания руководителя по практической подготовке от Академии приведен в Приложение №6 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования

Шаблон совместного рабочего графика приведен в Приложение №5 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Требования к оформлению отчета. Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем отчета (без учета отзыва руководителя практики от профильной организации, индивидуального задания руководителя выпускной квалификационной работы, для студентов,

направляемых на преддипломную практику) должен составлять 15 - 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Примерные вопросы (задания) для проведения промежуточной аттестации по практике

1. Правила техники безопасности менеджера на рабочем месте туристского предприятия
2. Нормативно-законодательная документация, регламентирующая деятельность туристского предприятия
3. Виды туристских информационно-поисковых систем
4. Роль и значение безопасного использования различных источников информации
5. Мировые информационные ресурсы в сфере туристкой индустрии
6. Современные программные средства, применяемые в сфере туристской индустрии
7. Организационная структура туристского предприятия
8. Организационно-правовая форма и форма собственности туристского предприятия
9. Характеристика основных видов услуг туристского предприятия
10. Характеристика дополнительных видов услуг туристского предприятия

Шкала оценивания.

Критерий оценивания	Шкала оценивания
Владеет на высоком уровне практическими навыками анализа философских и исторических фактов Владеет на высоком уровне средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования Владеет на высоком уровне методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности Использует на высоком уровне технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Осуществляет на высоком уровне маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	5 (отлично)
Владеет на хорошем уровне практическими навыками анализа философских и исторических фактов Владеет на хорошем уровне средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования Владеет на хорошем уровне методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности Использует на хорошем уровне технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Осуществляет на хорошем уровне маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	4 (хорошо)
Владеет на низком уровне практическими навыками анализа философских и исторических фактов Владеет на низком уровне средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования Владеет на низком уровне методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания без-	3 (удовлетворительно)

опасных условий жизнедеятельности Использует на низком уровне технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Осуществляет на низком уровне маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Не владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов Не владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования Не владеет методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности Не использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Не осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	2 (неудовлетворительно)